

■■■ハウスメーカー・工務店の経営者様 / マーケティング責任者様 ■■■
 \ 集客・成約数増加のための課題解決を私たちが解決します! /

リーチ拡大

リード獲得

見込み顧客育成



自社サイトの集客数を
増やしたい



資料請求が伸び悩んでいる
あっても質が低い



商談数が少ない
来場につながらない

デジタルマーケティングにお困りの、

経営者、マーケティング担当者様のお悩みを解決します。

ハウスメーカー・工務店の集客構造分解図



住宅会社の集客課題は多岐に渡り、かつ複雑にその要素が絡み合っているため、課題の特定が非常に難しいのが実情です。まずは現状を教えてください。



Trail株式会社

■ Tokyo HUB
 〒104-0031
 東京都中央区京橋3-1-1
 東京スクエアガーデン 14階

■ Osaka HUB
 〒541-0056
 大阪府大阪市中央区久太郎町1-7-11
 プレサンスレジッド堺筋本町タワー2113

「Trail-トレイル」は、注文住宅領域における集客から成約までの長い過程における課題をWEBマーケティングを中心に共に解決を導く戦略パートナーです。

全国で年間400棟を手掛ける設計事務所フリーダムアーキテクトでのマーケティング役員そして、同社よりスピンオフ創業したGluee株式会社の代表取締役を経て、Trailを立ち上げました。

SEO戦略からWEB広告、WEBサイト全般、追客施策そして成約率向上施策まで一通貫でご支援が可能です。ご期待ください。

ご相談はお気軽にe-mailより

t.koyata@trail-inc.co.jp

代表取締役 小谷田太河